

PLAN DE MEJORAS

1). Estructura

Objetivo: Sostener el proceso de seguimiento de egresados

Metas: (1). Cada año hacer una encuesta y/o una reunión de egresados. (2). Hacer una bolsa de trabajo en el posgrado.

Fechas: 2011-2016

Acciones: (1). Seguimiento de egresados de manera más sistemática. (2). Promover al posgrado en bolsas de trabajo.

Objetivo: incrementar la atracción de estudiantes extranjeros

Metas: (1) Tener la mayor parte del tiempo extranjeros inscritos o de intercambio en nuestra maestría.

Acciones: (a) Promover y facilitar los exámenes de admisión en el extranjero.

Objetivo: Sostener la calidad en la materias y en las tesis

Metas: (1). Tener al final de cada semestre, de manera automatizada las encuestas de cada curso (y no solo de los obligatorios). (2). Aumentar el número de estancias en el extranjero y por ende de las publicaciones con estudiantes.

Fechas: 2011-2014

Acciones: (a). Evaluar al final de cada curso su calidad de manera sistemática, (b). Seguir fomentando las estancias en el extranjero y (c) fomentar la publicación de artículos científicos derivados de las tesis de maestría

Objetivo: Flexibilidad con respecto a clases en otras facultades

Metas: (1) A final del 2011 se prevee un acuerdo con diferentes facultades de la UANL basados en el rediseño curricular de posgrado orientado al aprendizaje y basado en competencias.

Fechas: 2011-2014

Acciones: Familiarizarse con el plan de estudios de las facultades para que el estudiante pueda aprovechar sus clases (unidades de aprendizaje).

Objetivo: Incrementar el número de alumnos de asesoría de tesis por profesor.

Metas: (1) Incrementar la matrícula por año.

Acciones: (1). Los estudiantes de maestría promoverán el posgrado en sus escuelas de origen, (2). Se irá a más ferias del posgrado de CONACyT y congresos (en donde alla estudiantes), (3). Pláticas de divulgación en la Facultad, (3). Promoción en periódicos, (4). Promoción en páginas web.

2). Estudiantes

Objetivo: Sostener el proceso de seguimiento de egresados

Metas: (1). Cada año hacer una encuesta y/o una reunión de egresados. (2). Hacer una bolsa de trabajo en el posgrado.

Fechas: 2011-2016

Acciones: (1). Seguimiento de egresados de manera más sistemática. (2). Promover al posgrado en bolsas de trabajo.

Objetivo: incrementar la atracción de estudiantes extranjeros

Metas: (1) Tener la mayor parte del tiempo extranjeros inscritos o de intercambio en nuestra maestría.

Acciones: (a) Promover y facilitar los exámenes de admisión en el extranjero.

Objetivo: Sostener la calidad en la materias y en las tesis

Metas: (1). Tener al final de cada semestre, de manera automatizada las encuestas de cada curso (y no solo de los obligatorios). (2). Aumentar el número de estancias en el extranjero y por ende de las publicaciones con estudiantes.

Fechas: 2011-2014

Acciones: (a). Evaluar al final de cada curso su calidad de manera sistemática, (b). Seguir fomentando las estancias en el extranjero y (c) fomentar la publicación de artículos científicos derivados de las tesis de maestría

Objetivo: Flexibilidad con respecto a clases en otras facultades

Metas: (1) A final del 2011 se prevee un acuerdo con diferentes facultades de la UANL basados en el rediseño curricular de posgrado orientado al aprendizaje y basado en competencias.

Fechas: 2011-2014

Acciones: Familiarizarse con el plan de estudios de las facultades para que el estudiante pueda aprovechar

3). Personal Académico

1. El núcleo académico básico se conforma por 12 Profesores de Tiempo Completo (PTC) de los cuales el 100% tiene el grado de doctor, el 66.67% pertenece al SNI y el 50% pertenece a los niveles 1, 2 o 3 del SNI. El 75% de los PTC cuentan con perfil Promep.

OBJETIVO: Aumentar el número de PTC con grado de doctor, conservando el alto estándar en cuanto a pertenencia a SNI y Promep.

META: El Programa contará con al menos 14 PTC.

Inicio: 01 de julio de 2011. Fin: 01 de julio de 2014.

ACCIONES: La institución apoya la contratación de PTC de alto nivel para el programa, ofrece la infraestructura necesaria y las condiciones en cuanto a factores como carga académica para asegurar su ingreso o permanencia a instancias como SNI y Promep. El propio programa de posgrado lleva a cabo una campaña continua de reclutamiento con un estricto proceso de selección colegiada.

INDICADOR: Número de PTC con grado de doctor y su pertenencia a SNI y Promep.

2. Existe equilibrio entre profesores, LGACs, productos y alumnos.

OBJETIVO: Mayor participación conjunta de PTCs y alumnos en la generación de productos científicos y tecnológicos de alta calidad.

META: Todos los PTC del programa generan cuando menos 3 productos de calidad al año (con énfasis en artículos indizados y desarrollos tecnológicos, pero incluyendo también publicaciones en congreso, y artículos de arbitraje estricto no indizados). Cuando menos 1 de estos productos en colaboración con alumnos de la Maestría. Inicio: 01 de julio de 2011. Fin: 01 de julio de 2014.

ACCIONES: Seguimiento colegiado de la labor de los PTC en cuanto a generación de productos de calidad en sus respectivas LGAC.

INDICADOR: Número de productos científicos y tecnológicos de calidad.

1. Debe incrementarse el número de PTC en los niveles II y III del SNI. Esto con miras a alcanzar el nivel de Competencia Internacional.

OBJETIVO: Tener un núcleo académico que cumpla los estándares de competencia internacional.

META: Al menos el 40% de los PTC deben pertenecer a los niveles II o III del SNI.

Inicio: 01 de julio de 2011. Fin: 01 de julio de 2014.

ACCIONES: El Programa y la Institución impulsan a todos los PTC para avanzar en su consolidación como investigadores, mediante asignación equilibrada de cargas académicas y la procuración de la infraestructura adecuada.

INDICADOR: Número de PTC en los niveles II o III del SNI.

3). Infraestructura

1. Suficiencia en equipos de cómputo para profesores y estudiantes; aulas de clases totalmente equipadas y en buen estado.

Objetivo: Mantener buenos valores en las proporciones equipo por profesor y equipo por estudiante y mantener los equipos en condiciones óptimas.

Meta: Disponer de una computadora por profesor y una computadora por estudiante.

Acciones: Destinar una parte del presupuesto obtenido por medio de proyectos y convenios para la actualización, mantenimiento y adquisición de computadoras y mobiliario adecuado.

Inicio: 01/01/2011 Fin: Esta acción no termina

2. Suficiencia en oficinas para profesores del programa y equipos en laboratorios para estudiantes.

Objetivo: Mantener suficiencia de de oficinas para profesores del programa y espacios de laboratorios para estudiantes y en buen estado.

Meta: Conservar los espacios destinados a laboratorios para estudiantes y mantenerlos funcionando a un nivel aceptable. Contar con una oficina amueblada por cada profesor del programa.

Acciones: Obtener compromisos de la institución de garantizar una oficina amueblada por cada profesor que pertenezca al programa.

Inicio: 01/01/2011 Fin: esta acción no finaliza

3. Buena calidad y cantidad en acervo bibliográfico y acceso de calidad a redes de información y bases de datos electrónicas de publicaciones científicas monográficas y frecuentes.

Objetivo: Mantener un acervo bibliográfico de calidad así como un amplio acceso a información y bases de datos especializadas.

Meta: Mantener las suscripciones a revistas pertinentes y mas importantes del área, mantener actualizada la base de libros de la biblioteca del programa.

Acciones: Destinar una parte del presupuesto obtenido por medio de proyectos y convenios para actualizar la base de libros del programa y adquirir nuevos volúmenes según se detecten las necesidades.

Inicio: 01/01/2011 Fin: Esta acción nunca finaliza

4. Falta de espacios y mobiliario adecuado para estudiantes.

Objetivo: Garantizar espacios y mobiliario adecuados para los estudiantes del programa

Meta: Que cada estudiante tenga su espacio amueblado durante su estancia en el programa.

Acciones: Obtener el compromiso por parte de la institución de asignar al programa espacios y recursos para amueblarlos para acomodar los estimados de masa de estudiantes ideales que deben mantenerse en el programa en cada periodo de dos años.

Inicio: 01/01/2011

Fin: 31/12/2013

5. Falta de espacios, equipos de computo y mobiliario para futuros profesores que ingresen al programa o para profesores visitantes.

Objetivo: Contar con oficinas con condiciones aceptables de trabajo para los profesores de nuevo ingreso.

Meta: Garantizar a cada profesor que ingrese al programa una oficina amueblada y equipada.

Acciones: Obtener compromisos de la institución de garantizar una oficina amueblada por cada profesor que ingrese al programa hasta completar la cantidad necesaria de maestros.

Inicio: 01/01/2011

Fin: esta acción no finaliza

6. Insuficiencia de anaqueles para en la biblioteca de postgrado de acuerdo al incremento estimado de libros y revistas en el futuro próximo, lo que puede dificultar su consulta y acceso.

Objetivo: Contar con anaqueles y espacios suficientes para acomodar el acervo bibliográfico del programa y mantenerlo en buen estado.

Meta: Garantizar la adquisición anaqueles suficientes para acomodar parte del acervo que no tiene condiciones adecuadas de almacenamiento así como el incremento previsto en volúmenes para los próximos 5 años.

Acciones: Reorganizar la biblioteca, retirar aquellos volúmenes menos consultados. Obtener compromisos de la institución para aportar parte del monto requerido para la compra de anaqueles.

Inicio: 01/01/2011

Fin: Esta acción no finaliza

5). Resultados

Objetivo: Satisfacer el indicador de 40% de profesores en Nivel II o III para lograr el nivel de Competencia Internacional. Esto nos pondría con el indicador de Programa de Competencia Internacional si conseguimos mantener los demás indicadores como hasta ahora.

Metas: (1) Lograr la promoción de 3 investigadores más a SNI-II;.

Acciones: (a) Continuar promoviendo la interacción de colaboración entre miembros del mismo programa; (b) Continuar trabajo de colaboración con colegas de instituciones extranjeras; (c) cristalizar publicaciones en revistas indexadas de alto impacto.

Objetivo: Fortalecer la planta de profesores.

Metas: (1) Lograr la promoción de 2 investigadores más a SNI-I; (2) Contratar 2 profesores más.

Acciones: (a) involucrar a nuevos profesores en proyectos vigentes y en equipos de trabajo; (b) propiciar ambiente idóneo para que nuevos profesores despeguen y establezcan su línea de investigación; (c) Promover la interacción de colaboración entre miembros del mismo programa; (d) Hacer trabajo de colaboración con colegas de instituciones extranjeras; (c) Cristalizar publicaciones en revistas indexadas de alto impacto; (d) Buscar y contratar 2 investigadores con perfil deseado.

Objetivo: Establecer formalmente el programa de seguimiento de egresados.

Metas: (1) Sistematizar y automatizar encuesta para egresados.

Acciones: (a) Designación de maestro/comité responsable; (b) Modificación a la encuesta actual y elaboración de encuesta apropiada; (c) Configuración de mecanismo y plataforma de recepción para automatizar el proceso en línea; (d) Proceder a enviar encuesta a egresados; (e) Recopilación de información; (f) Análisis y procesamiento de los resultados de la encuesta.

Objetivo: Incrementar el índice alumno/profesor.

Metas: (1) Conseguir una matrícula anual de al menos 20 estudiantes en los próximos años.

Acciones: (a) Efectuar campañas más agresivas de difusión, incluyendo presencia física en ferias de posgrado y eventos nacionales relacionados; (b) Impartición de más charlas y seminarios informativos en las dependencias de la universidad.

6). Cooperacion con otros actores de la sociedad

Objetivo: Mantener o incrementar el número convenios con instituciones nacionales e internacionales con que se cuenta actualmente.

Metas: (1) Formalizar la colaboración informal que se tiene con diversas instituciones nacionales y extranjeras a través del establecimientos de convenios de colaboración. (2) Establecer nuevos vínculos de colaboración con instituciones afines a los temas de investigación del posgrado y con quienes aun no se tiene contacto.

Fechas: 2011-2016

Acciones: (a) Seguir promoviendo la movilidad de nuestros profesores y alumnos para establecer nuevos vínculos de colaboración. (b) Seguir

motivando a nuestros profesores para que sometan solicitudes de convenios con otras instituciones, además de renovar la vigencia de convenios actuales. (3) Seguir fomentando la participación de nuestros profesores en pláticas invitadas en instituciones nacionales e internacionales.

Objetivo: Mantener e incrementar la colaboración del programa del posgrado con alumnos de nivel licenciatura.

Metas: (1) Incrementar el número de tesis de licenciatura dirigidas por profesores del programa. (2) Publicar artículos en revistas o conferencias con arbitraje que reporten trabajo llevado a cabo en colaboración con alumnos y/o profesores de licenciatura.

Fechas: invierno 2013

Acciones: (a) Seguir participando con la impartición de cursos de licenciatura en la UANL. (b) Seguir invitando a alumnos de licenciatura a realizar tesis con profesores del PISIS. (c) Incrementar el número de alumnos que se reciben en los diferentes programas de verano científico.

Objetivo: Mantener la alta producción científica en colaboración con otras instituciones.

Metas: (1) Mantener la tasas de producción científica en colaboración con otras instituciones.

Fechas: 2011-2014

Acciones: (a) Motivar a nuestros profesores para que funjan como miembros de comités de tesis de alumnos de posgrado de otras instituciones nacionales o internacionales. (b) Incluir en los comités de tesis de alumnos de maestría a investigadores externos a la UANL y preferentemente externos a la región o al país. (c) Seguir promoviendo la movilidad de nuestros profesores y alumnos para establecer nuevos vínculos de colaboración.

Objetivo: Incrementar la cantidad de fondos institucionales y externos obtenidos a través de convocatorias concursables.

Metas: (1) Incrementar la planta docente asociada al programa de posgrado. (2) Incrementar el número de proyectos de investigación financiados así como el monto de los recursos asociados a los proyectos.

Fechas: 2011-2014

Acciones: (a) Seguir motivando a los profesores del programa (con énfasis en las recientes contrataciones) para participar en constantemente en convocatorias para el financiamiento de investigación emitidas por diversas instituciones (e.g., CONACYT, PROMEP, UANL). (b) Solicitar más apoyo institucional para el mejoramiento de infraestructura del programa.

Objetivo: Incrementar el número de alumnos y empresas participantes en el Curso “Investigación de Operaciones: Resolución de Casos en la Industria”

Metas: (1) Lograr la participación de todos los estudiantes inscritos en el programa y tratar de que cada alumno sea recibido por una empresa diferente.

Fechas: 2011-2014

Acciones: (1) Establecer nuevos vínculos de colaboración con la industria, a través de proyectos de investigación y desarrollo. (2) Fomentar la asociación de temas tesis de maestría con problemas presentes en la industria. (3)

Fomentar la participación de la planta docente en eventos de vinculación entre académicos y empresarios.

Objetivo: Incrementar la participación de los alumnos de maestría en artículos de revistas indexadas.

Metas: (1) Lograr que al menos el 50% de los estudiantes de maestría cuenten con una publicación en una revista indexada al finalizar sus estudios.

Fechas: 2011-2014

Acciones: (a) Impartir talleres de orientación y motivación para despertar el interés de los estudiantes en la investigación y publicación de resultados en revistas indexadas. (b) Seguir fomentando la colaboración entre estudiantes de maestría y doctorado del programa. (c) Seguir motivando la participación de estudiantes de maestría en proyectos de investigación con financiamiento. (d) Seguir promoviendo la movilidad de nuestros alumnos.

Objetivo: Incrementar el número de proyectos de colaboración con la industria.

Metas: Lograr que al menos el 50% de la planta de profesores este trabajando en proyectos de investigación, desarrollo o innovación con la industria.

Fechas: 2011-2014

Acciones: (a) Fomentar en nuestros profesores la búsqueda estratégica para proyectos conjuntos utilizando programas de innovación tecnológica de CONACYT. (b) Crear y mantener un programa de visitas periódicas a empresas donde los profesores difundan los alcances del programa en cuanto a conocimientos y experiencia de los profesores. (c) Invitar permanentemente a empresarios para participar en el seminario de investigación del PISIS. (d) Aprovechar el curso "Investigación de Operaciones: Resolución de Casos en la Industria" para establecer nuevos vínculos de colaboración con la industria.